

Virker din annonce?

Test din annonce med eyetracking

Fail quickly! En eyetracking test sikrer at din annonce konverterer bedre. Få klar viden om hvilke elementer, der tiltrækker sig opmærksomhed og om budskabet trænger igennem.

Kvalitativ test med eyetracking

En usabilitytest med eyetracking er en analyse af dit website. De kvalitative resultater understøttes af data, der viser brugernes visuelle adfærd.

Ebita har det nyeste udstyr inden for eyetracking. Testen udføres foran eyetrackerskærmen, hvor brugerne uforstyret forholder sig til annoncematerialet. Når de har forholdt sig til annoncen i mediet og alene, besvarer de retrospektivt en række spørgsmål om deres oplevelse og opfattelse.

Fail quickly - Den korte vej til grafisk og kommunikativ optimering

14 respondenter à 15 minutter

De fleste annoncer har en kort levetid. Derfor er det vigtigt at de fungerer optimalt fra starten. Test din annonce og få klare svar på, om den understøtter dit brand, bliver set og opfattet korrekt, og om den trigger brugerne til at klikke eller undersøge nærmere. Ebita tror på: Fail quickly - find fejlen før du lancerer.

Ebita tester:

- Online annoncer - bannere
- Annoncer i trykte medier

Testen giver dig svar på

- Om brugerne kan forstå budskabet?
- Om vigtige grafiske elementer fanger brugernes opmærksomhed?
- Om det grafiske layout understøtter dit brand?
- Om brugerne kan huske din annonces budskab?
- Om et promovet produkt får nok opmærksomhed?
- Om annoncen skaber et behov og lyst til at vide mere?
- Hvilke indsatser der kan forbedre annoncen

Det får du

Hovedkonklusioner ud fra heatmaps, gazeplots og video.

Herudover er der klare anbefalinger inden for:

- Design
- Indhold/Budskab
- Billeder
- Oplevelse
- Brandfit
- Brandingværdi

Alle anbefalinger prioriteres ift. hvilken værdi brugere og forretningen opnår ved dem.

Test din annonce

Lad Ebita teste din annonce med eyetracking og få en rapport med resultater og klare anbefalinger. Ring eller skriv til User Experience Researcher Sofie Bech hos Ebita.

e-mail: sb@ebita.dk
telefon: 2819 3000
www.ebita.dk