

Custom usabilitytest med eyetracking

Se dit site gennem brugernes øjne. Få klar indsigt i om dit website understøtter dine forretningsmål og få optimeringsforslag til, hvad der konverterer fra bruger til kunde.

Kvalitativ test med eyetracking

Usabilitytest med eyetracking er en analyse af dit website. De kvalitative resultater understøttes af data, der viser brugernes visuelle adfærd.

Ebita har det nyeste udstyr inden for eyetracking. Testen udføres foran eyetrackerskærmen, hvor brugerne uhjulpet løser opgaver på websitet eller andet materiale. Efter de har løst en opgave, gennemgår de et retrospektivt interview med testlederen om deres oplevelse med sitet, for at sikre vigtige kvalitative informationer.

Custom test - Forstå dine brugere i dybden

8 respondenter à 1 time

Med en custom test får du indblik i, hvordan din primære målgruppe oplever dit website. De 8 respondenter er rekrutteret ud fra skarpe rekrutteringskrav, så de bedst muligt repræsenterer målgruppen. Testen giver et klart indblik i oplevelse, interaktion og forståelse af terminologi, informationsarkitektur og strukturering af dit website. Du kan med fordel teste følgende ved custom test:

- Websites med specifikke målgrupper
- Redesign af website
- Intranet

Vi tester selvfølgelig gerne på flere segmenter. Ring for at få en uddybning ift. validitet, ved inddragelse af flere segmenter i samme test.

Testen giver dig svar på

- Hvordan oplever brugerne dit website?
- Er forsiden og undersider struktureret optimalt ift., hvilke budskaber du vil have frem?

- Er informationsarkitekturen logisk for brugerne?
- Fungerer design og layout ift. dine KPI'er?
- Er det logisk for brugerne at betjene websitet?
- Har siden elementer der tager unødigt meget tid at afkode?
- Trænger budskaber klart igennem?
- Hvilke quick fixes kan sikre bedre interaktion?

Det får du

Hovedkonklusioner ud fra heatmaps, gazeplots og video. Herudover er der klare anbefalinger inden for:

- Design
- Navigation
- Indhold
- Billeder
- Oplevelse
- Brandfit
- Brandingværdi

Alle anbefalinger prioriteres ift. hvilken værdi brugere og forretningen opnår ved dem.

Test dit site i dybden - kontakt os i dag

Står du for at skulle redesigne eller lancere et website? Eller trænger du til at få et indblik i hvordan jeres site fungerer? Ring eller skriv til User Experience Researcher Sofie Bech hos Ebita.

e-mail: sb@ebita.dk
telefon: 2819 3000
www.ebita.dk