

Optimér dit salgsflow med eyetracking

Få klare anbefalinger til hvordan du øger konverteringen fra brugere til kunder. Eyetracking testen sikrer dine kunder en lettere vej til køb og styrker derfor dit salg.

Kvalitativ test med eyetracking

En usabilitytest med eyetracking er en grundig analyse af dit købsflow. Testens kvalitative resultater understøttes af data, der viser brugernes visuelle adfærd.

Ebita har det nyeste udstyr inden for eyetracking. Testen udføres foran eyetrackerskærmen, hvor brugerne uhjulpent arbejder sig igennem købsflowet. Når de har fuldført flowet, gennemgår de et retrospektivt interview med testlederen om deres oplevelse med sitet, for at sikre vigtige kvalitative informationer.

Maksimér din konvertering

Du har måske allerede statistik, der viser, hvor brugerne springer fra i dit købs- eller bookingflow. Eyetracking fortæller dig hvorfor! Vi tester dit flow med otte brugere, og giver dig kvalificerede anbefalinger til, hvor du skal sætte ind for at maksimere din konvertering. Med eyetracking data kan vi analysere, hvordan hver enkelt side opleves af repondenterne, og gennem kvalitative interviews, sikrer vi værdifuld viden fra din brugergruppe.

Testen giver dig svar på

- Hvordan oplever brugerne dit flow?
- Understøtter det grafiske design interaktionen?
- Er informationsarkitekturen logisk for brugerne?
- Bevæger brugerne sig smidigt gennem flowet?
- Har siderne elementer, der tager unødigt lang tid at afkode?
- Hvilke quick fixes kan sikre bedre interaktion?
- Hvilke optimeringsmuligheder har du i forhold til at forbedre opsalg og konvertering?

Det får du

Hovedkonklusioner og optimeringsforslag for alle sider, der indgår i opgaverne.

Desuden får du klare anbefalinger inden for:

- Design
- Navigation
- Indhold
- Billeder
- Oplevelse
- Brandingværdi

Alle anbefalinger prioriteres ift. hvilken værdi brugere og forretningen opnår ved dem.

Optimér din konvertering - kontakt os nu

Står du overfor at skulle redesigne eller lancere et nyt website? Eller trænger du til at få et indblik i hvordan jeres eksisterende website fungerer? Ring eller skriv til User Experience Researcher Sofie Bech hos Ebita.

e-mail: sb@ebita.dk
telefon: 2819 3000
www.ebita.dk